

ALLEVA *News*



la newsletter degli allevatori

n. 4 giugno 2013 - Periodico dell'Associazione Allevatori del FVG

s o m m a r i o



- ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA AAFVG
- Nuove disposizioni per la protezione dei polli di allevamento

P
A
G 2



- È nata la collaborazione tra la sezione Cunicola dell'AAFVG e il Parco Zoo Punta Verde

P
A
G 3



- Al Giro d'Italia la "bomba" è il Montasio DOP

P
A
G 4



AAFVG

ASSOCIAZIONE ALLEVATORI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA



**SI INFORMANO TUTTI I SOCI CHE L'ASSEMBLEA GENERALE
ORDINARIA DI AAFVG SI TERRÀ
GIOVEDÌ 27 GIUGNO 2013 ALLE ORE 10**

NUOVE DISPOSIZIONI PER LA PROTEZIONE DEI POLLI DI ALLEVAMENTO

Il D.M. del 4 febbraio 2013 detta le disposizioni attuative per la garanzia del benessere dei polli. Oltre all'introduzione di limiti per i parametri di salubrità ambientale come l'ammoniaca, l'anidride carbonica e l'idrogeno solforato, questo D.M. impone di verificare il grado di preparazione degli avicoltori, in ordine alle esigenze di benessere degli animali, attraverso un esame abilitante che, per coloro che hanno iniziato l'attività dopo il 2010, deve seguire uno specifico Corso di preparazione.

Per dibattere su questi argomenti e trovare il modo di regolarizzare gli allevatori della Regione, si è riunito il Comitato di Sezione degli Avicoltori che ha deliberato le seguenti iniziative:

- organizzare entro giugno un incontro in Associazione con tutti gli imprenditori avicoli della Regione per illustrare i contenuti del nuovo Regolamento e per richiamare l'attenzione sulle problematiche connesse con la sicurezza sul posto

di lavoro

- procedere con i monitoraggi dei fattori di inquinamento dell'aria per i quali sono stati imposti limiti massimi definiti, lo sfioramento dei quali impone l'obbligo di riduzione dei capi allevati rispetto alla

superficie utile

- prendere contatto con il Servizio Sanitario per l'organizzazione dei Corsi e degli Esami per l'abilitazione alla qualifica di allevatore formato sulle problematiche di benessere degli animali.



**VUOI RICEVERE
LA NEWSLETTER**

ALLEVA News

deI'AAFVG?

ISCRIVITI!!

Invia la tua mail con i tuoi dati (nome, cognome, indirizzo, città) a segreteria@aafvg.it

Ti terremo aggiornato sulle attività dell'Associazione Allevatori del Friuli Venezia Giulia





È NATA LA COLLABORAZIONE TRA LA SEZIONE CUNICOLA DELL'AAFVG E IL PARCO ZOO PUNTA VERDE

Il 7 giugno 2013, è nata la collaborazione tra la sezione Cunicola dell'Associazione Allevatori del Friuli Venezia Giulia e il Parco Zoo Punta Verde di Lignano Sabbiadoro per la fornitura di conigli

di varie razze che verranno sistemati nell'area fattoria. I soggetti, donati al Parco, verranno sostituiti regolarmente, per fare conoscere al pubblico le numerose razze appartenenti allo Standard

Italiano, allevate nella nostra Regione. La prima ad esordire tra gli animali esotici presenti nel Parco è la razza Turchina che è stata consegnata alle cure del Parco proprio venerdì.

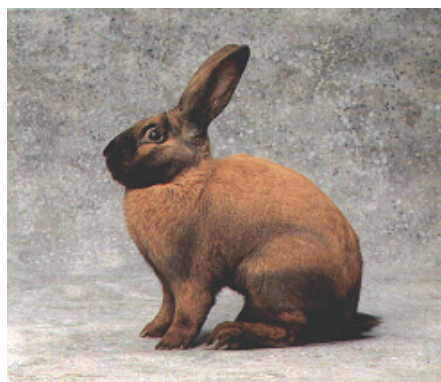


Si tratta di una razza media selezionata in Germania partendo da conigli Russi e Argentati.

La forma del corpo è cilindrica. Le masse muscolari sono notevolmente raccolte e sviluppate. La pelliccia è fitta nella borra e uniforme, non grossolana nella giarra.

Ha un mantello di colore giallo-bruno frammisto di peli principali blu-nerastri che gli conferiscono una sfumatura nero fumo. Presenta delle macchie color fuliggine che formano una maschera sul viso (non oltre l'altezza degli occhi), cerchi intorno agli occhi e un'orlatura su guance, orecchie, zampe, coda, fianchi e cosce. Il sottocoloro è giallo-rosso sul dorso, mentre

nelle macchie e nelle parti scure del corpo è grigio-azzurrognolo sfumato. Il peso ideale è tra i 3,5 e 4 kg.



**PARCO ZOO
PUNTA VERDE**

Via Scerbanenco 19 / 1
Lignano Sabbiadoro - Udine
0431 428775

www.parczoopuntaverde.it

AL GIRO D'ITALIA LA "BOMBA" È IL MONTASIO DOP

Le tappe friulane della famosa competizione ciclistica hanno costituito un importante momento di promozione del noto formaggio

Il "Giro d'Italia" 2013 si è da poco concluso ed è stato come sempre foriero di emozioni, accese discussioni (vedi quelle sul doping) e spunti tecnici.

Parentesi fortunata - anche dal punto di vista climatico - è stato il passaggio in Friuli, tre giorni durante i quali i "girini" hanno potuto apprezzare non solo lo splendido paesaggio della malga Montasio (e del complesso delle malghe friulane), ma gustare anche uno dei prodotti-simbolo della zona: il Montasio Dop.

Un importante momento di promozione del noto prodotto lattiero-caseario a denominazione d'origine protetta, frutto eccezionale dell'allevamento in malga e fiore all'occhiello della zootecnia locale.

Diverse le iniziative di promozione - statiche e dinamiche - con protagonista il famoso formaggio: dai chioschi del "cosa c'è per cena" ai pick-up con la maxi forma di formaggio (che in realtà hanno risalito tutta Italia accompagnando la corsa), voluti dagli allevatori dell'Ara Fvg in collaborazione con Latterie Friulane per promuovere la Dop anche fuori dai confini regionali, che come mercato di consumo rappresentano il 70% in termini di assorbimento della produzione.

Il coinvolgimento degli organizzatori del Giro nei confronti dell'Associazione Allevatori ha riguardato quindi non solo una parte di sponsorizzazione del più noto dei prodotti locali, ma è servito anche a preparare al meglio l'accoglienza verso le migliaia di tifosi del ciclismo che hanno raggiunto l'Altopiano del Montasio per l'arrivo di tappa: l'Ara Fvg ha in gestione infatti le malghe sopra la Sella Nevea.

Visibilità per tutti

L'idea - spiega il direttore dell'Associazione Allevatori friulana Andrea Lugo - era anche quella di "fare una bella figura e lasciare un bel ricordo della nostra ospitalità agli appassionati di ciclismo. Abbiamo aperto l'agriturismo che gestiamo sulla cima della malga, dando il via alla vendita dei prodotti dei nostri associati.

Ci siamo organizzati per distribuire, il giorno del passaggio della decima tap-

pa, panini e carne alla piastra, oltre a sacchetti con alcuni dei prodotti tipici friulani (dalle mele ai formaggi) lungo la salita.

Ogni cento borse ai tifosi è stato offerto un buono per trascorrere una notte, durante la stagione estiva, nell'agriturismo in malga, dando così la possibilità

di tornarci a trovare".

Tra le altre cose, messo a disposizione un bus navetta per i tifosi con problemi di deambulazione: "con il sostegno di Ersa e Latterie Friulane - afferma ancora Lugo - abbiamo inteso dare pubblicità non solo al Montasio, ma a tutte le sessanta malghe della regione".

